



CYNAMONOWA

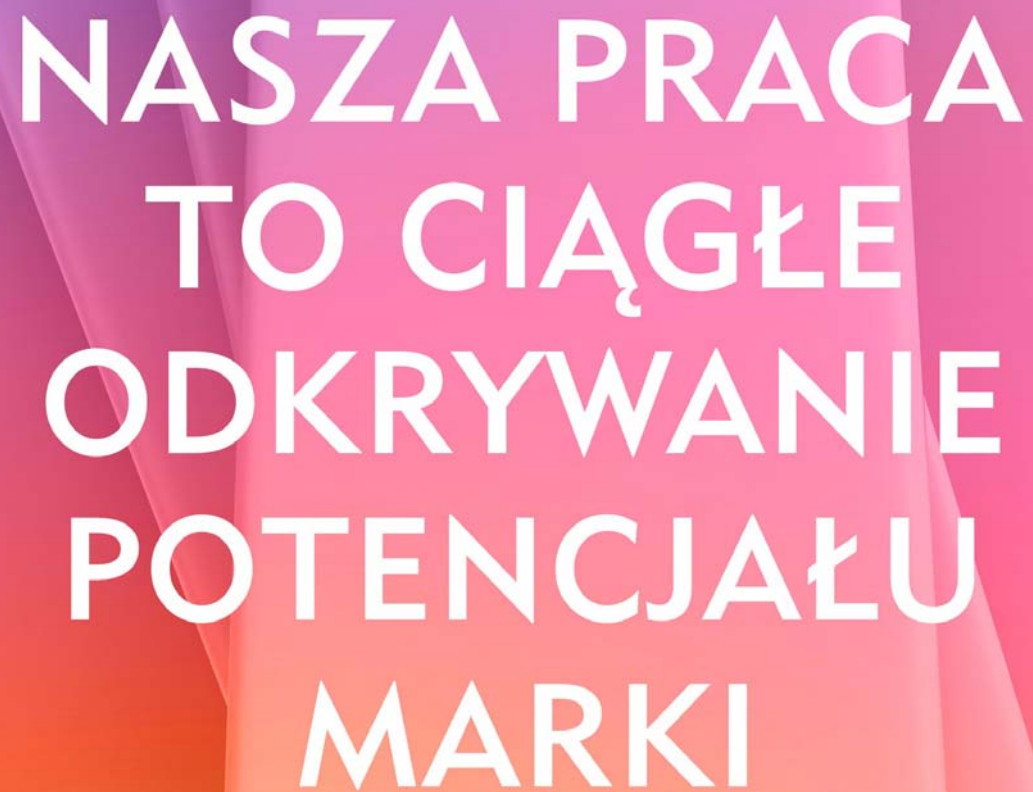
portfolio



CYNAMONOWA

CYNAMONOWA to agencja brandingowa.

Jesteśmy zespołem profesjonalistów specjalizujących się w tworzeniu wizualnej komunikacji marketingowej. W oparciu o wnikliwą analizę potrzeb klienta tworzymy kreacje brandów, opakowań, identyfikacji wizualnych oraz kampanii reklamowych. Wykorzystując różnorodność narzędzi marketingowych pomagamy naszym klientom w budowaniu siły ich marek. Innowacyjność to dla nas nie tylko słowo, ale także instrument, który za każdym razem pozwala nam spojrzeć na markę z innej perspektywy.



NASZA PRACA
TO CIĄGŁE
ODKRYWANIE
POTENCJAŁU
MARKI

CYNAMONOWA



opracowanie
strategii
i architektury
marki



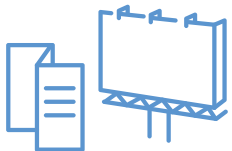
branding,
nazewnictwo
i copywriting



projekty
graficzne
opakowań



identyfikacja
wizualna



materiały
promocyjne
i reklamowe



DTP
(desktop
publishing)

NASZA OFERTA

CYNAMONOWA

PROJEKT

Stówki

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt polega na kreacji nowego produktu. "Stówki" to pierwsze na rynku parówki w 100% z mięsa z szynki. Sama nazwa podkreśla charakter produktu. Layout "Stówek" budowany jest przez zestawienie typografii stylizowanej na odręczną ze strukturą czerpanego papieru i czarno-białej fotografii wiejskiego pejzażu. Elementy te tworzą atmosferę tradycji i ponadczasowej szlachetności.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Kucharek

KLIENT

Prymat Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Modernizacja logo marki Kucharek obejmowała opracowanie unikalnego kroju fontu nadającego projektowi wyjątkowy charakter, podniesienie czytelności marki (projekt panelu pod brandem) oraz wzmocnienie impaktu brandu na różnych nośnikach – od opakowań jednostkowych aż po materiały BTL i ATL.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Kucharek

KLIENT

Prymat Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Modernizacja logo marki Kucharek obejmowała opracowanie unikalnego kroju fontu nadającego projektowi wyjątkowy charakter, podniesienie czytelności marki (projekt panelu pod brandem) oraz wzmocnienie impaktu brandu na różnych nośnikach – od opakowań jednostkowych aż po materiały BTL i ATL.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Kucharek

KLIENT

Prymat Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Modernizacja logo marki Kucharek obejmowała opracowanie unikalnego kroju fontu nadającego projektowi wyjątkowy charakter, podniesienie czytelności marki (projekt panelu pod brandem) oraz wzmocnienie impactu brandu na różnych nośnikach – od opakowań jednostkowych aż po materiały BTL i ATL.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Ludwik - kapsułki do prania

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Celem było wykonanie projektów opakowań na kapsułki do prania tkanin pod marką Ludwik. Jednym z zadań projektowych było wzmocnienie i uwolnienie kompozycyjne głównego brandu. Kreacja poprzez wprowadzenie nowej typografii, kolorystyki i nieschematycznej kompozycji tworzy nowy charakter marki.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Ludwik - kapsułki do prania

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Celem było wykonanie projektów opakowań na kapsułki do prania tkanin pod marką Ludwik. Jednym z zadań projektowych było wzmocnienie i uwolnienie kompozycyjne głównego brandu. Kreacja poprzez wprowadzenie nowej typografii, kolorystyki i nieschematycznej kompozycji tworzy nowy charakter marki.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Ludwik - kapsułki do prania

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Celem było wykonanie projektów opakowań na kapsułki do prania tkanin pod marką Ludwik. Jednym z zadań projektowych było wzmocnienie i uwolnienie kompozycyjne głównego brandu. Kreacja poprzez wprowadzenie nowej typografii, kolorystyki i nieschematycznej kompozycji tworzy nowy charakter marki.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Z gruntu dobre

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt linii produktów wegetariańskich pod marką "Z gruntu dobre" dla Sokołów S.A. jest kierowany dla osób świadomych i dbających o swoją dietę. Plastyka opakowań podkreśla bezmięśny charakter kolorem zielonym i motywami roślinnymi. Współczesne liternictwo oraz malarskie tekstury budują świeży wizerunek marki. Jasne kolory w zestawieniu z bielą tworzą wrażenie lekkości i naturalności.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Z gruntu dobre

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt linii produktów wegetariańskich pod marką "Z gruntu dobre" dla Sokołów S.A. jest kierowany dla osób świadomych i dbających o swoją dietę. Plastyka opakowań podkreśla bezmięśny charakter kolorem zielonym i motywami roślinnymi. Współczesne liternictwo oraz malarskie tekstury budują świeży wizerunek marki. Jasne kolory w zestawieniu z bielą tworzą wrażenie lekkości i naturalności.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Z gruntu dobre

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt linii produktów wegetariańskich pod marką "Z gruntu dobre" dla Sokołów S.A. jest kierowany dla osób świadomych i dbających o swoją dietę. Plastyka opakowań podkreśla bezmięśny charakter kolorem zielonym i motywami roślinnymi. Współczesne liternictwo oraz malarskie tekstury budują świeży wizerunek marki. Jasne kolory w zestawieniu z bielą tworzą wrażenie lekkości i naturalności.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Z gruntu dobre

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt linii produktów wegetariańskich pod marką "Z gruntu dobre" dla Sokołów S.A. jest kierowany dla osób świadomych i dbających o swoją dietę. Plastyka opakowań podkreśla bezmięśny charakter kolorem zielonym i motywami roślinnymi. Współczesne liternictwo oraz malarskie tekstury budują świeży wizerunek marki. Jasne kolory w zestawieniu z bielą tworzą wrażenie lekkości i naturalności.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Z gruntu dobre

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt linii produktów wegetariańskich pod marką "Z gruntu dobre" dla Sokołów S.A. jest kierowany dla osób świadomych i dbających o swoją dietę. Plastyka opakowań podkreśla beźmięśny charakter kolorem zielonym i motywami roślinnymi. Współczesne liternictwo oraz malarskie tekstury budują świeży wizerunek marki. Jasne kolory w zestawieniu z bielą tworzą wrażenie lekkości i naturalności.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Z gruntu dobre

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt linii produktów wegetariańskich pod marką "Z gruntu dobre" dla Sokołów S.A. jest kierowany dla osób świadomych i dbających o swoją dietę. Plastyka opakowań podkreśla bezmięśny charakter kolorem zielonym i motywami roślinnymi. Współczesne liternictwo oraz malarskie tekstury budują świeży wizerunek marki. Jasne kolory w zestawieniu z bielą tworzą wrażenie lekkości i naturalności.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Z gruntu dobre

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt linii produktów wegetariańskich pod marką "Z gruntu dobre" dla Sokołów S.A. jest kierowany dla osób świadomych i dbających o swoją dietę. Plastyka opakowań podkreśla bezmięśny charakter kolorem zielonym i motywami roślinnymi. Współczesne liternictwo oraz malarskie tekstury budują świeży wizerunek marki. Jasne kolory w zestawieniu z bielą tworzą wrażenie lekkości i naturalności.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Szampon familijny

KLIENT

Pollena-Savona Sp. z o.o

O PROJEKCIE

Lifting opakowań linii szamponów ziołowych pod marką Familijny polegał na delikatnej korekcie brandu, wymianie typografii i zdjęć. Mając na uwadze wieloletnią tradycję i przywiązanie klientów do wizerunku produktu, zmiany w grafice miały charakter ewolucyjny.

familijny®



CYNAMONOWA

PROJEKT

Szampon familijny

KLIENT

Pollena-Savona Sp. z o.o

O PROJEKCIE

Lifting opakowań linii szamponów ziołowych pod marką Familijny polegał na delikatnej korekcie brandu, wymianie typografii i zdjęć. Mając na uwadze wieloletnią tradycję i przywiązanie klientów do wizerunku produktu, zmiany w grafice miały charakter ewolucyjny.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Szampon familijny

KLIENT

Pollena-Savona Sp. z o.o

O PROJEKCIE

Lifting opakowań linii szamponów ziołowych pod marką Familijny polegał na delikatnej korekcie brandu, wymianie typografii i zdjęć. Mając na uwadze wieloletnią tradycję i przywiązanie klientów do wizerunku produktu, zmiany w grafice miały charakter ewolucyjny.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Szampon familijny

KLIENT

Pollena-Savona Sp. z o.o

O PROJEKCIE

Lifting opakowań linii szamponów ziołowych pod marką Familijny polegał na delikatnej korekcie brandu, wymianie typografii i zdjęć. Mając na uwadze wieloletnią tradycję i przywiązanie klientów do wizerunku produktu, zmiany w grafice miały charakter ewolucyjny.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Szampon familijny

KLIENT

Pollena-Savona Sp. z o.o

O PROJEKCIE

Lifting opakowań linii szamponów ziołowych pod marką Familijny polegał na delikatnej korekcie brandu, wymianie typografii i zdjęć. Mając na uwadze wieloletnią tradycję i przywiązanie klientów do wizerunku produktu, zmiany w grafice miały charakter ewolucyjny.

familijny®



CYNAMONOWA

PROJEKT

Herbata liściaste

KLIENT

BiFIX Wojciech Piasecki Sp.j.

O PROJEKCIE

Linia opakowań herbaty zielonej z dodatkami firmy Bifix jest skierowana do stałych odbiorców marki. Design jest bardzo stonowany i ozdobiony klasycznym krojem pisma. Zdjęcia dodatków owocowych i korzennych wraz liśćmi herbaty budują pierwszy plan opakowania. Całość dopełniona jest pejzażem plantacji herbaty. Gwarancję jakości komunikuje własnoręczny podpis właściciela firmy oraz złote dodatki.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Herbata liściaste

KLIENT

BiFIX Wojciech Piasecki Sp.j.

O PROJEKCIE

Linia opakowań herbaty zielonej z dodatkami firmy Bifix jest skierowana do stałych odbiorców marki. Design jest bardzo stonowany i ozdobiony klasycznym krojem pisma. Zdjęcia dodatków owocowych i korzennych wraz liśćmi herbaty budują pierwszy plan opakowania. Całość dopełniona jest pejzażem plantacji herbaty. Gwarancję jakości komunikuje własnoręczny podpis właściciela firmy oraz złote dodatki.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Herbaty liściaste

KLIENT

BiFIX Wojciech Piasecki Sp.j.

O PROJEKCIE

Linia opakowań herbaty zielonej z dodatkami firmy Bifix jest skierowana do stałych odbiorców marki. Design jest bardzo stonowany i ozdobiony klasycznym krojem pisma. Zdjęcia dodatków owocowych i korzennych wraz liśćmi herbaty budują pierwszy plan opakowania. Całość dopełniona jest pejzażem plantacji herbaty.

Gwarancję jakości komunikuje własnoręczny podpis właściciela firmy oraz złote dodatki.

LIŚCIASTA HERBATA ZIELONA



CYNAMONOWA

PROJEKT

Sokoliki

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Zadanie polegało na zaprojektowaniu linii opakowań pod brandem Sokoliki. Odpowiednio wzmocniony brand, zwieńczony postacią Sokolika przykuwa uwagę młodszego konsumenta. Intensywna kolorystyka, wyraziste zestawy benefitów od lat wysyłają pozytywną energię z półki sklepowej.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Sokoliki

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Zadanie polegało na zaprojektowaniu linii opakowań pod brandem Sokoliki. Odpowiednio wzmocniony brand, zwieńczony postacią Sokolika przykuwa uwagę młodszego konsumenta. Intensywna kolorystyka, wyraziste zestawy benefitów od lat wysyłają pozytywną energię z półki sklepowej.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Alka-prim

KLIENT

Polpharma S.A.

O PROJEKCIE

Nowy projekt opakowania tabletek przeciwbólowych Alka-Prim zakładał stworzenie koncepcji która zastąpi żartobliwy rysunek Marka Raczkowskiego. Ideą stojącą za pomysłem była chęć stworzenia wizualizacji budzącej skojarzenia z kojącymi właściwościami leku oraz skutecznością działania. Krój fontu zastosowanego w brandzie Alka-Prim miał z kolei odwoływać się do powagi sytuacji jaką jest walka z bólem.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Alka-prim

KLIENT

Polpharma S.A.

O PROJEKCIE

Nowy projekt opakowania tabletek przeciwbólowych Alka-Prim zakładał stworzenie koncepcji która zastąpi żartobliwy rysunek Marka Raczkowskiego. Ideą stojącą za pomysłem była chęć stworzenia wizualizacji budzącej skojarzenia z kojącymi właściwościami leku oraz skutecznością działania. Krój fontu zastosowanego w brandzie Alka-Prim miał z kolei odwoływać się do powagi sytuacji jaką jest walka z bólem.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Karma sucha dla psów

KLIENT

Butcher's Pet Care Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań karmy dla psów pod marką Butcher's prezentuje spójny układ informacyjno – graficzny. Informacje o właściwościach produktu zostały powtórzone i wzmocnione przez naniesienie piktogramów. Wizualizacja czworonoga wraz z prezentacją produktu wkomponowane zostały w łagodne granatowe tło. Panel smakowy wyróżniony został poprzez zastosowanie odrębnych kolorów przypisanych do konkretnego smaku i dodatkowo oznaczonych piktogramami.



ZDROWE, NATURALNE ŹRÓDŁO
SKŁADNIKÓW ODŻYWCZYCH
DLA TWOJEGO PSA.

CYNAMONOWA

PROJEKT

Karma sucha dla psów

KLIENT

Butcher's Pet Care Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań karmy dla psów pod marką Butcher's prezentuje spójny układ informacyjno – graficzny. Informacje o właściwościach produktu zostały powtórzone i wzmocnione przez naniesienie piktogramów. Wizualizacja czworonoga wraz z prezentacją produktu wkomponowane zostały w łagodne granatowe tło. Panel smakowy wyróżniony został poprzez zastosowanie odrębnych kolorów przypisanych do konkretnego smaku i dodatkowo oznaczonych piktogramami.



ZDROWE, NATURALNE ŹRÓDŁO
SKŁADNIKÓW ODŻYWCZYCH
DLA TWOJEGO PSA.

CYNAMONOWA

PROJEKT

Grill House

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt systemu opakowań na produkty GRILL HOUSE obejmował pełną gamę różnych nośników takich jak folie uniwersalne, dedykowane, szereg etykiet ozdobnych. Punktem wyjścia było znalezienie odpowiedniej nazwy i ujęcie jej w formę graficzną. Klimat opakowań został zbudowany na bazie czarnej tekstury drewna, stanowiącej wyraziste tło dla grillowych produktów.



GRILL
HOUSE
— PRZEZ CAŁY ROK —

CYNAMONOWA

PROJEKT

Grill House

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt systemu opakowań na produkty GRILL HOUSE obejmował pełną gamę różnych nośników takich jak folie uniwersalne, dedykowane, szereg etykiet ozdobnych. Punktem wyjścia było znalezienie odpowiedniej nazwy i ujęcie jej w formę graficzną. Klimat opakowań został zbudowany na bazie czarnej tekstury drewna, stanowiącej wyraziste tło dla grillowych produktów.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Grill House

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt systemu opakowań na produkty GRILL HOUSE obejmował pełną gamę różnych nośników takich jak folie uniwersalne, dedykowane, szereg etykiet ozdobnych. Punktem wyjścia było znalezienie odpowiedniej nazwy i ujęcie jej w formę graficzną. Klimat opakowań został zbudowany na bazie czarnej tekstury drewna, stanowiącej wyraziste tło dla grillowych produktów.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Grill House

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt systemu opakowań na produkty GRILL HOUSE obejmował pełną gamę różnych nośników takich jak folie uniwersalne, dedykowane, szereg etykiet ozdobnych. Punktem wyjścia było znalezienie odpowiedniej nazwy i ujęcie jej w formę graficzną. Klimat opakowań został zbudowany na bazie czarnej tekstury drewna, stanowiącej wyraziste tło dla grillowych produktów.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Alpinella

KLIENT

Terravita Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Lifting projektów opakowań linii czekolad pod marką Alpinella. Projekt obejmował modernizację brandu Alpinella w celu nadania większej świeżości oraz czytelności. Wzmocnienie dynamiki graficznej tła ożywiło kompozycję zdjęć czekolad oraz wizualizacji smaku.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Alpinella

KLIENT

Terravita Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Lifting projektów opakowań linii czekolad pod marką Alpinella. Projekt obejmował modernizację brandu Alpinella w celu nadania większej świeżości oraz czytelności. Wzmocnienie dynamiki graficznej tła ożywiło kompozycję zdjęć czekolad oraz wizualizacji smaku.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Alpinella

KLIENT

Terravita Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Lifting projektów opakowań linii czekolad pod marką Alpinella. Projekt obejmował modernizację brandu Alpinella w celu nadania większej świeżości oraz czytelności. Wzmocnienie dynamiki graficznej tła ożywiło kompozycję zdjęć czekolad oraz wizualizacji smaku.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Dziś pieczemy

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań na produkty "Dziś Pieczemy" dla Sokołów S.A. obejmował graficzną kreację sub-brandu z fotografią oraz odpowiednio dobraną typografią. Odręczny charakter białego brandu "Dziś Pieczemy" wraz intensywnymi barwami, kontrastującymi z ciemnym tłem tworzył klimat pełen pozytywnej energii. Całości dopełniła minimalistyczna fotografia przyrządzonego produktu z subtelnymi dodatkami.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Dziś pieczemy

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań na produkty "Dziś Pieczemy" dla Sokołów S.A. obejmował graficzną kreację sub-brandu z fotografią oraz odpowiednio dobraną typografią. Odrębny charakter białego brandu "Dziś Pieczemy" wraz intensywnymi barwami, kontrastującymi z ciemnym tłem tworzył klimat pełen pozytywnej energii. Całości dopełniła minimalistyczna fotografia przyrządzonego produktu z subtelnymi dodatkami.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Dziś pieczemy

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań na produkty "Dziś Pieczemy" dla Sokołów S.A. obejmował graficzną kreację sub-brandu z fotografią oraz odpowiednio dobraną typografią. Odręczny charakter białego brandu "Dziś Pieczemy" wraz intensywnymi barwami, kontrastującymi z ciemnym tłem tworzył klimat pełen pozytywnej energii. Całości dopełniła minimalistyczna fotografia przyrządzonego produktu z subtelnymi dodatkami.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Dżemy owocowe

KLIENT

BiFIX Wojciech Piasecki Sp.j.

O PROJEKCIE

Ascetyczna kompozycja projektu pozwoliła wyeksponować zdjęcia owoców, z których powstał dżem. Produkt jest w 100% naturalny i zależało nam, żeby ten przekaz był widoczny na etykiecie. Biel w tle sugeruje transparentność i wiarygodność przekazu, wzmacnianego przez poszczególne benefity. Dodatkowo dla wyeksponowania komunikatu stałym elementem jest zielone pole, logo firmowe oraz informacja oryginalna receptura. Projekt powstał w linii kilkunastu smaków.

JAGODA
ZDROWIA
DODA



CYNAMONOWA

PROJEKT

Dżemy owocowe

KLIENT

BiFIX Wojciech Piasecki Sp.j.

O PROJEKCIE

Ascetyczna kompozycja projektu pozwoliła wyeksponować zdjęcia owoców, z których powstał dżem. Produkt jest w 100% naturalny i zależało nam, żeby ten przekaz był widoczny na etykiecie. Biel w tle sugeruje transparentność i wiarygodność przekazu, wzmacnianego przez poszczególne benefity. Dodatkowo dla wyeksponowania komunikatu stałym elementem jest zielone pole, logo firmowe oraz informacja oryginalna receptura. Projekt powstał w linii kilkunastu smaków.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Dżemy owocowe

KLIENT

BiFIX Wojciech Piasecki Sp.j.

O PROJEKCIE

Ascetyczna kompozycja projektu pozwoliła wyeksponować zdjęcia owoców, z których powstał dżem. Produkt jest w 100% naturalny i zależało nam, żeby ten przekaz był widoczny na etykiecie. Biel w tle sugeruje transparentność i wiarygodność przekazu, wzmacnianego przez poszczególne benefity. Dodatkowo dla wyeksponowania komunikatu stałym elementem jest zielone pole, logo firmowe oraz informacja oryginalna receptura. Projekt powstał w linii kilkunastu smaków.

PYSZNE
MALINY



CYNAMONOWA

PROJEKT

Biofos

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Produkty pod marką Biofos skierowane są dla właścicieli domków jednorodzinnych z własnymi oczyszczalniami ścieków. Opakowania oddają profesjonalny i zaawansowany charakter preparatów. Projekt obejmuje logo marki, dobór odpowiedniej kolorystyki i wykonanie szeregu ilustracji. W skład linii wchodzi bardzo różne formaty i typy opakowań co stanowiło dodatkowe wyzwanie projektowe.



CYNAMONOWA

PROJEKT

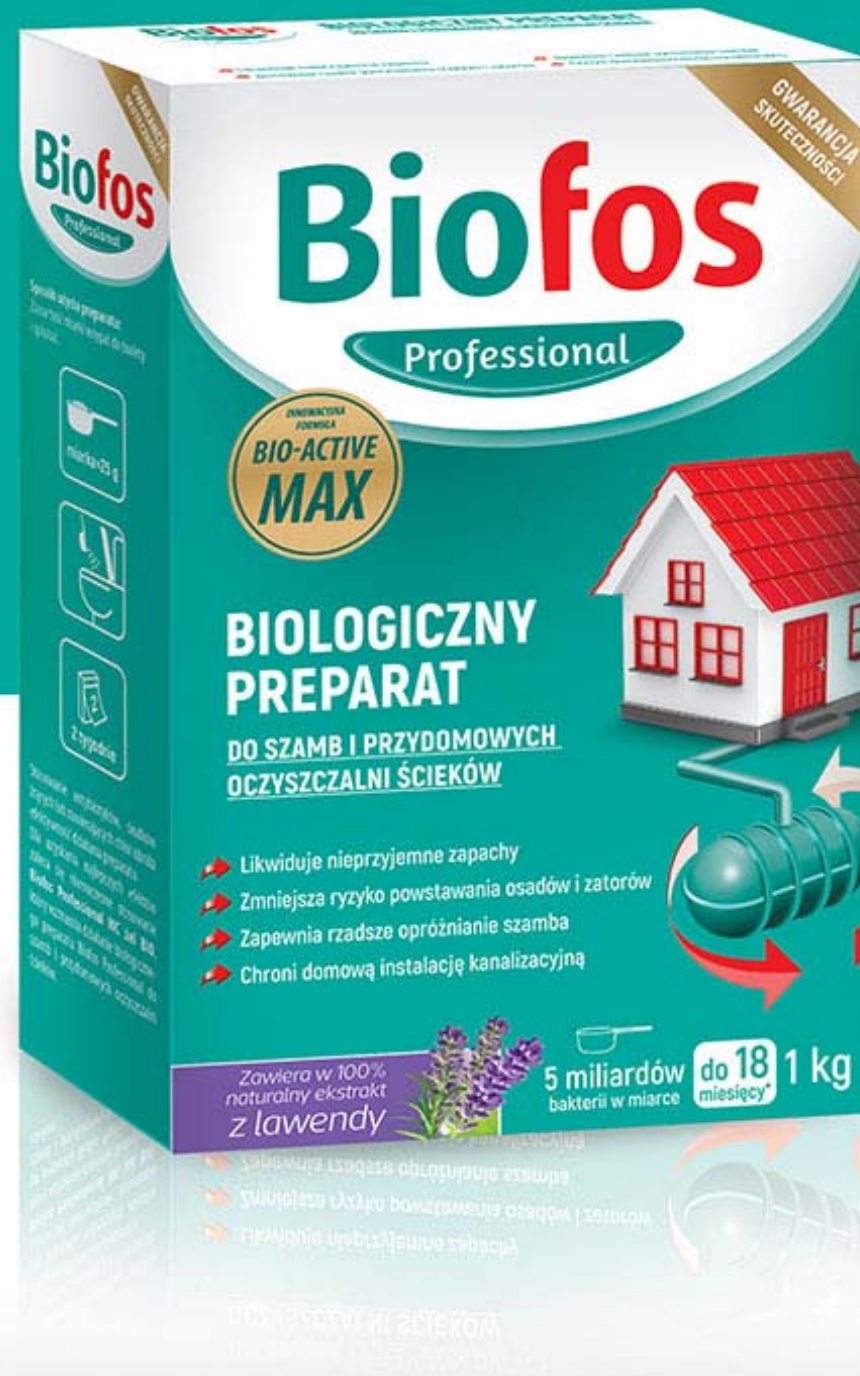
Biofos

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Produkty pod marką Biofos skierowane są dla właścicieli domków jednorodzinnych z własnymi oczyszczalniami ścieków. Opakowania oddają profesjonalny i zaawansowany charakter preparatów. Projekt obejmuje logo marki, dobór odpowiedniej kolorystyki i wykonanie szeregu ilustracji. W skład linii wchodzi bardzo różne formaty i typy opakowań co stanowiło dodatkowe wyzwanie projektowe.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Biofos

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Produkty pod marką Biofos skierowane są dla właścicieli domków jednorodzinnych z własnymi oczyszczalniami ścieków. Opakowania oddają profesjonalny i zaawansowany charakter preparatów. Projekt obejmuje logo marki, dobór odpowiedniej kolorystyki i wykonanie szeregu ilustracji. W skład linii wchodzi bardzo różne formaty i typy opakowań co stanowiło dodatkowe wyzwanie projektowe.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Goat's Milk - linia opakowań
kosmetyków

KLIENT

Angelis Beauty

O PROJEKCIE

Kompozycja minimalistyczna odwołująca się do przekazu naturalnej pielęgnacji i odprężającego uczucia relaksacji. Biel opakowania w oczywisty sposób nawiązuje do głównego składnika kosmetyków jakim jest kozie mleko. Zestawienie kolorystyczne czystej bieli z ciepłą barwą złota, przywodzi skojarzenia ekskluzywności produktu oraz podkreśla elegancję linii kosmetyków. Ascetyczna warstwa graficzna skupiona wokół brandu stanowi przekaz jednoczesnej łagodności natury oraz skutecznego działania produktów.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Goat's Milk - linia opakowań kosmetyków

KLIENT

Angelis Beauty

O PROJEKCIE

Kompozycja minimalistyczna odwołująca się do przekazu naturalnej pielęgnacji i odprężającego uczucia relaksacji. Biel opakowania w oczywisty sposób nawiązuje do głównego składnika kosmetyków jakim jest kozie mleko. Zestawienie kolorystyczne czystej bieli z ciepłą barwą złotą, przywołuje skojarzenia ekskluzywności produktu oraz podkreśla elegancję linii kosmetyków. Ascetyczna warstwa graficzna skupiona wokół brandu stanowi przekaz jednoczesnej łagodności natury oraz skutecznego działania produktów.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Goat's Milk - linia opakowań kosmetyków

KLIENT

Angelis Beauty

O PROJEKCIE

Kompozycja minimalistyczna odwołująca się do przekazu naturalnej pielęgnacji i odprężającego uczucia relaksacji. Biel opakowania w oczywisty sposób nawiązuje do głównego składnika kosmetyków jakim jest kozie mleko. Zestawienie kolorystyczne czystej bieli z ciepłą barwą złota, przywodzi skojarzenia ekskluzywności produktu oraz podkreśla elegancję linii kosmetyków. Ascetyczna warstwa graficzna skupiona wokół brandu stanowi przekaz jednoczesnej łagodności natury oraz skutecznego działania produktów.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Cydr Dobroński

KLIENT

Jantón S.A Sp.K

O PROJEKCIE

Projekt linii etykiet cydru pod marką Dobroński, w dwóch wariantach smakowych. Koncepcja zakładała stworzenie projektu, który odwołuje się do ekologicznego, regionalnego charakteru produktu. Dodatkową cechą projektu miał być wizualny komunikat o naturalności składników wykorzystanych do produkcji cydru.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Cydr Dobroński

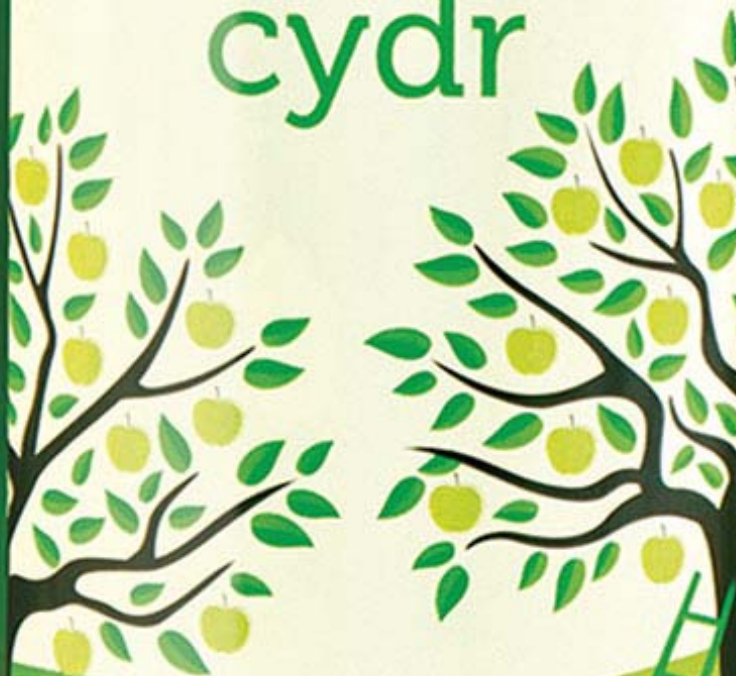
KLIENT

Jantoń S.A Sp.K

O PROJEKCIE

Projekt linii etykiet cydru pod marką Dobroński, w dwóch wariantach smakowych. Koncepcja zakładała stworzenie projektu, który odwołuje się do ekologicznego, regionalnego charakteru produktu. Dodatkową cechą projektu miał być wizualny komunikat o naturalności składników wykorzystanych do produkcji cydru.

Dobroński cydr



JABŁKA
Z POLSKICH
SADÓW



CYNAMONOWA

PROJEKT

Cydr Dobroński

KLIENT

Jantón S.A Sp.K

O PROJEKCIE

Projekt linii etykiet cydru pod marką Dobroński, w dwóch wariantach smakowych. Koncepcja zakładała stworzenie projektu, który odwołuje się do ekologicznego, regionalnego charakteru produktu. Dodatkową cechą projektu miał być wizualny komunikat o naturalności składników wykorzystanych do produkcji cydru.



CYNAMONOWA

PROJEKT

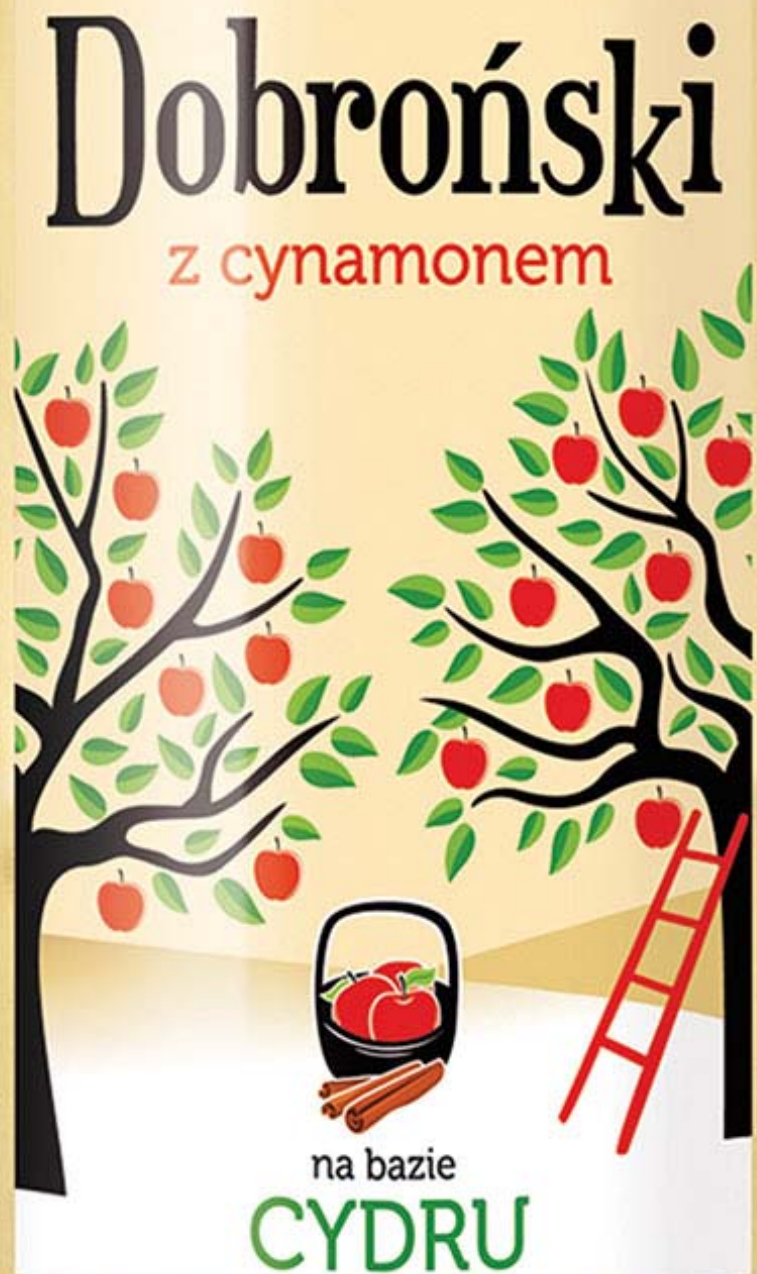
Cydr Dobroński

KLIENT

Jantón S.A Sp.K

O PROJEKCIE

Projekt linii etykiet cydru pod marką Dobroński, w dwóch wariantach smakowych. Koncepcja zakładała stworzenie projektu, który odwołuje się do ekologicznego, regionalnego charakteru produktu. Dodatkową cechą projektu miał być wizualny komunikat o naturalności składników wykorzystanych do produkcji cydru.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Przekąski mięsne

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Naszej agencji zlecono redesign pełnej gamy przekąsek mięsnych marki sokołów w tackach. Nowa odsłona produktu zakładała użycie etykiety samoprzylepnej, całkowicie wypełniającej wieczko opakowania. W rezultacie zaistniała potrzeba zaprezentowania produktu w formie apetycznej fotografii współgrającej z pozostałymi elementami graficznymi, takimi jak logo marki, nazwa oraz benefity. Mimo niewielkich rozmiarów opakowania, kompozycja etykiet tworzy czytelny system dla całej grupy przekąsek. Dzięki zastosowaniu wyrazistych apli kolorystycznych, konsument łatwo rozróżnia poszczególne rodzaje produktów.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Przekąski mięsne

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Naszej agencji zlecono redesign pełnej gamy przekąsek mięsnych marki sokołów w tackach. Nowa odsłona produktu zakładała użycie etykiety samoprzylepnej, całkowicie wypełniającej wieczko opakowania. W rezultacie zaistniała potrzeba zaprezentowania produktu w formie apetycznej fotografii współgrającej z pozostałymi elementami graficznymi, takimi jak logo marki, nazwa oraz benefity. Mimo niewielkich rozmiarów opakowania, kompozycja etykiet tworzy czytelny system dla całej grupy przekąsek. Dzięki zastosowaniu wyrazistych apli kolorystycznych, konsument łatwo rozróżnia poszczególne rodzaje produktów.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Przekąski mięsne

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Naszej agencji zlecono redesign pełnej gamy przekąsek mięsnych marki sokołów w tackach. Nowa odsłona produktu zakładała użycie etykiety samoprzylepnej, całkowicie wypełniającej wieczko opakowania. W rezultacie zaistniała potrzeba zaprezentowania produktu w formie apetycznej fotografii współgrającej z pozostałymi elementami graficznymi, takimi jak logo marki, nazwa oraz benefity. Mimo niewielkich rozmiarów opakowania, kompozycja etykiet tworzy czytelny system dla całej grupy przekąsek. Dzięki zastosowaniu wyrazistych apli kolorystycznych, konsument łatwo rozróżnia poszczególne rodzaje produktów.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Przekąski mięsne

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Naszej agencji zlecono redesign pełnej gamy przekąsek mięsnych marki sokołów w tackach. Nowa odsłona produktu zakładała użycie etykiety samoprzylepnej, całkowicie wypełniającej wieczko opakowania. W rezultacie zaistniała potrzeba zaprezentowania produktu w formie apetycznej fotografii współgrającej z pozostałymi elementami graficznymi, takimi jak logo marki, nazwa oraz benefity. Mimo niewielkich rozmiarów opakowania, kompozycja etykiet tworzy czytelny system dla całej grupy przekąsek. Dzięki zastosowaniu wyrazistych apli kolorystycznych, konsument łatwo rozróżnia poszczególne rodzaje produktów.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Przekąski mięsne

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Naszej agencji zlecono redesign pełnej gamy przekąsek mięsnych marki sokołów w tackach. Nowa odsłona produktu zakładała użycie etykiety samoprzylepnej, całkowicie wypełniającej wieczko opakowania. W rezultacie zaistniała potrzeba zaprezentowania produktu w formie apetycznej fotografii współgrającej z pozostałymi elementami graficznymi, takimi jak logo marki, nazwa oraz benefity. Mimo niewielkich rozmiarów opakowania, kompozycja etykiet tworzy czytelny system dla całej grupy przekąsek. Dzięki zastosowaniu wyrazistych apli kolorystycznych, konsument łatwo rozróżnia poszczególne rodzaje produktów.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Czekolady wielkanocne

KLIENT

Terravita Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Zestaw projektów folii na czekolady mleczne nawiązujący do Świąt Wielkanocnych ma za zadanie zachęcić młodszego konsumenta. Lekko przełamane intensywne barwy podbijają pozytywny przekaz opakowania. Ozdobny rodzaj fontów oraz drobne elementy graficzne nawiązujące do sztuki ludowej podkreślają tradycyjny i okazjonalny charakter. Elementem łączącym serię jest postać świątecznego zajaczka w różnych sytuacjach, umieszczonego w centrum kompozycji.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Czekolady wielkanocne

KLIENT

Terravita Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Zestaw projektów folii na czekolady mleczne nawiązujący do Świąt Wielkanocnych ma za zadanie zachęcić młodszego konsumenta. Lekko przełamane intensywne barwy podbijają pozytywny przekaz opakowania. Ozdobny rodzaj fontów oraz drobne elementy graficzne nawiązujące do sztuki ludowej podkreślają tradycyjny i okazjonalny charakter. Elementem łączącym serię jest postać świątecznego zajaczka w różnych sytuacjach, umieszczonego w centrum kompozycji.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Czekolady wielkanocne

KLIENT

Terravita Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Zestaw projektów folii na czekolady mleczne nawiązujący do Świąt Wielkanocnych ma za zadanie zachęcić młodszego konsumenta. Lekko przełamane intensywne barwy podbijają pozytywny przekaz opakowania. Ozdobny rodzaj fontów oraz drobne elementy graficzne nawiązujące do sztuki ludowej podkreślają tradycyjny i okazjonalny charakter. Elementem łączącym serię jest postać świątecznego zajączka w różnych sytuacjach, umieszczonego w centrum kompozycji.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Ludwik - odplamiacz

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Zadanie polegało na przeprojektowaniu opakowań na odplamiacze pod marką Ludwik. W tym wypadku należało wzmocnić i otworzyć kompozycyjnie brand. Duża ilość bieli na opakowaniu podkreśla zastosowanie produktu. Kompozycja zbalansowana jest pomiędzy statyką i dynamiką, tak aby robić wrażenie pewnej siły i energii produktu nie osłabiając przy tym czytelności.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Ludwik - odplamiacz

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Zadanie polegało na przeprojektowaniu opakowań na odplamiacze pod marką Ludwik. W tym wypadku należało wzmocnić i otworzyć kompozycyjnie brand. Duża ilość bieli na opakowaniu podkreśla zastosowanie produktu. Kompozycja zbalansowana jest pomiędzy statyką i dynamiką, tak aby robić wrażenie pewnej siły i energii produktu nie osłabiając przy tym czytelności.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Ludwik - odplamiacz

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Zadanie polegało na przeprojektowaniu opakowań na odplamiacze pod marką Ludwik. W tym wypadku należało wzmocnić i otworzyć kompozycyjnie brand. Duża ilość bieli na opakowaniu podkreśla zastosowanie produktu. Kompozycja zbalansowana jest pomiędzy statyką i dynamiką, tak aby robić wrażenie pewnej siły i energii produktu nie osłabiając przy tym czytelności.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Kabanosy luksusowe

KLIENT

Sokołów S. A.

O PROJEKCIE

Specjalnie dla firmy Sokołów S.A. stworzyliśmy system opakowań na kabanosy luksusowe w foliach typu flowpack. Projekty oparte zostały o syntetyczną grafikę zawierającą dominujące logo producenta, nazewnictwo oraz benefity podkreślone intensywnymi kolorami pantone. Czystość i prostota kompozycji uzyskano dzięki dużym obszarom transparentnej folii pokazującej produkt.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Well Bite - przekąski

KLIENT

Well Be Pharmaceuticals

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań przekąsek pod marką Well Bite odwołuje się do koncepcji produktów zdrowych, lekkich i odżywczych. Starannie opracowany skład podkreślony jest wyraźnymi, apetycznymi zdjęciami owoców, orzechów i ziaren. Wizualizacje uzupełnione są elementami ilustracyjnymi w pastelowej świeżej tonacji. Odręczny charakter fontów wpisuje się w ducha marki. Podkreśla jej naturalność i prostotę receptur, bez zbędnych dodatków.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Well Bite - przekąski

KLIENT

Well Be Pharmaceuticals

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań przekąsek pod marką Well Bite odwołuje się do koncepcji produktów zdrowych, lekkich i odżywczych. Starannie opracowany skład podkreślony jest wyraźnymi, apetycznymi zdjęciami owoców, orzechów i ziaren. Wizualizacje uzupełnione są elementami ilustracyjnymi w pastelowej świeżej tonacji. Odręczny charakter fontów wpisuje się w ducha marki. Podkreśla jej naturalność i prostotę receptur, bez zbędnych dodatków.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Well Bite - przekąski

KLIENT

Well Be Pharmaceuticals

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań przekąsek pod marką Well Bite odwołuje się do koncepcji produktów zdrowych, lekkich i odżywczych. Starannie opracowany skład podkreślony jest wyraźnymi, apetycznymi zdjęciami owoców, orzechów i ziaren. Wizualizacje uzupełnione są elementami ilustracyjnymi w pastelowej świeżej tonacji. Odręczny charakter fontów wpisuje się w ducha marki. Podkreśla jej naturalność i prostotę receptur, bez zbędnych dodatków.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Well Bite - przekąski

KLIENT

Well Be Pharmaceuticals

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań przekąsek pod marką Well Bite odwołuje się do koncepcji produktów zdrowych, lekkich i odżywczych. Starannie opracowany skład podkreślony jest wyraźnymi, apetycznymi zdjęciami owoców, orzechów i ziaren. Wizualizacje uzupełnione są elementami ilustracyjnymi w pastelowej świeżej tonacji. Odręczny charakter fontów wpisuje się w ducha marki. Podkreśla jej naturalność i prostotę receptur, bez zbędnych dodatków.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Well Bite - przekąski

KLIENT

Well Be Pharmaceuticals

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań przekąsek pod marką Well Bite odwołuje się do koncepcji produktów zdrowych, lekkich i odżywczych. Starannie opracowany skład podkreślony jest wyraźnymi, apetycznymi zdjęciami owoców, orzechów i ziaren. Wizualizacje uzupełnione są elementami ilustracyjnymi w pastelowej świeżej tonacji. Odręczny charakter fontów wpisuje się w ducha marki. Podkreśla jej naturalność i prostotę receptur, bez zbędnych dodatków.



7KG OF FRUITS
1KG OF FRUSTICKS

CYNAMONOWA

PROJEKT

Well Bite - przekąski

KLIENT

Well Be Pharmaceuticals

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań przekąsek pod marką Well Bite odwołuje się do koncepcji produktów zdrowych, lekkich i odżywczych. Starannie opracowany skład podkreślony jest wyraźnymi, apetycznymi zdjęciami owoców, orzechów i ziaren. Wizualizacje uzupełnione są elementami ilustracyjnymi w pastelowej świeżej tonacji. Odręczny charakter fontów wpisuje się w ducha marki. Podkreśla jej naturalność i prostotę receptur, bez zbędnych dodatków.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Domowe Sekrety

KLIENT

Colian sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Opracowanie projektów opakowań nowej linii produktowej dodatków cukierniczych pod marką Domowe Sekrety. Kluczowym założeniem było stworzenie kompozycji graficznej określającej hierarchę poszczególnych elementów graficznych projektu oraz zastosowanie koloru fioletowego jako nowego kodu kolorystycznego w kontekście marki Appetita (kolor fioletowy wprowadzony został później na podstawowej linii produktów marki Appetita). W ramach prac projektowych naszym zdaniem było również wykonanie zdjęć kompozycyjnych produktów.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Mikołaje

KLIENT

Terravita Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Projekt dotyczył linii aluminiowych owijek czekoladowych figurek świątecznych marki Terravita. Lifting polegał na poszukiwaniu bardziej współczesnej formy graficznej z uwzględnieniem upodobań masowego odbiorcy. Mikołaje występują w trzech smakach: pomarańcza, toffee i orzech laskowy. Poszczególne smaki produktów podkreślone są ilustracjami, które wykonane są w łagodnej, dziecięcej stylistyce zgodnej z całym layoutem figurki.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Mikołaje

KLIENT

Terravita Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Projekt dotyczył linii aluminiowych owijek czekoladowych figurek świątecznych marki Terravita. Lifting polegał na poszukiwaniu bardziej współczesnej formy graficznej z uwzględnieniem upodobań masowego odbiorcy. Mikołaje występują w trzech smakach: pomarańcza, toffee i orzech laskowy. Poszczególne smaki produktów podkreślone są ilustracjami, które wykonane są w łagodnej, dziecięcej stylistyce zgodnej z całym layoutem figurki.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Lucek

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Założeniem projektu serii płynów do mycia naczyń pod marką Lucek było odświeżenie graficznego layoutu etykiet. Nowa wizualizacja wariantów zapachowych miała w mocniejszy, bardziej wyraźny sposób komunikować wrażenia sensoryczne wynikające ze stosowania produktów. Brand Lucek z subtelnym przejściem tonalnym oraz odpowiednim krojem fontu ma z kolei odwoływać się do łagodności płynu jako istotnej cechy, która wpływa na decyzję zakupową potencjalnego konsumenta.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Lucek

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Założeniem projektu serii płynów do mycia naczyń pod marką Lucek było odświeżenie graficznego layoutu etykiet. Nowa wizualizacja wariantów zapachowych miała w mocniejszy, bardziej wyraźny sposób komunikować wrażenia sensoryczne wynikające ze stosowania produktów. Brand Lucek z subtelnym przejściem tonalnym oraz odpowiednim krojem fontu ma z kolei odwoływać się do łagodności płynu jako istotnej cechy, która wpływa na decyzję zakupową potencjalnego konsumenta.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Lucek

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Założeniem projektu serii płynów do mycia naczyń pod marką Lucek było odświeżenie graficzne layoutu etykiet. Nowa wizualizacja wariantów zapachowych miała w mocniejszy, bardziej wyraźny sposób komunikować wrażenia sensoryczne wynikające ze stosowania produktów. Brand Lucek z subtelnym przejściem tonalnym oraz odpowiednim krojem fontu ma z kolei odwoływać się do łagodności płynu jako istotnej cechy, która wpływa na decyzję zakupową potencjalnego konsumenta.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Lucek

KLIENT

Grupa INCO S.A.

O PROJEKCIE

Założeniem projektu serii płynów do mycia naczyń pod marką Lucek było odświeżenie graficzne layoutu etykiet. Nowa wizualizacja wariantów zapachowych miała w mocniejszy, bardziej wyraźny sposób komunikować wrażenia sensoryczne wynikające ze stosowania produktów. Brand Lucek z subtelnym przejściem tonalnym oraz odpowiednim krojem fontu ma z kolei odwoływać się do łagodności płynu jako istotnej cechy, która wpływa na decyzję zakupową potencjalnego konsumenta.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Musli

KLIENT

Brüggen Polska Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Projektując linię opakowań Musli, zależało nam na zachowaniu czystości koncepcji, która będzie kontrastowała z różnorodnością produktu w okienku. Dzięki temu uzyskaliśmy efekt, w którym produkt jest lepiej widoczny. Z kolei informacje na opakowaniu mają swoją wyraźną kompozycję i nic nie przeszkadza w jej czytelności. Piktogramy owoców na okienku łączą wizualnie przestrzeń między górnym oraz dolnym panelem projektu.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Musli

KLIENT

Brüggen Polska Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Projektując linię opakowań Musli, zależało nam na zachowaniu czystości koncepcji, która będzie kontrastowała z różnorodnością produktu w okienku. Dzięki temu uzyskaliśmy efekt, w którym produkt jest lepiej widoczny. Z kolei informacje na opakowaniu mają swoją wyraźną kompozycję i nic nie przeszkadza w jej czytelności. Piktogramy owoców na okienku łączą wizualnie przestrzeń między górnym oraz dolnym panelem projektu.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Musli

KLIENT

Brüggen Polska Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Projektując linię opakowań Musli, zależało nam na zachowaniu czystości koncepcji, która będzie kontrastowała z różnorodnością produktu w okienku. Dzięki temu uzyskaliśmy efekt, w którym produkt jest lepiej widoczny. Z kolei informacje na opakowaniu mają swoją wyraźną kompozycję i nic nie przeszkadza w jej czytelności. Piktogramy owoców na okienku łączą wizualnie przestrzeń między górnym oraz dolnym panelem projektu.



owoce
ziarna

CYNAMONOWA

PROJEKT

Herbaty owocowe Premium

KLIENT

BiFIX Wojciech Piasecki Sp.j.

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań herbat wymagał stworzenia koncepcji, która sprawdzałaby się na kilkunastu wariantach smakowych. Ilość komunikatów, zarówno wizualnych jak i tekstowych wymagała opracowanie hierarchii poszczególnych elementów. Stworzyliśmy kompozycję z panelem informacyjnym (logo producenta, nazwa smaku oraz projekt znaku jakości z podpisem właściciela, jako forma „stempla” jakości) oraz przestrzenią dla wizualizacji szklanki herbaty z bogactwem owoców. Projekt pozycjonowany w kategorii produktów Premium.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Herbata owocowe Premium

KLIENT

BiFIX Wojciech Piasecki Sp.j.

O PROJEKCIE

Projekt linii opakowań herbat wymagał stworzenia koncepcji, która sprawdzałaby się na kilkunastu wariantach smakowych. Ilość komunikatów, zarówno wizualnych jak i tekstowych wymagała opracowanie hierarchii poszczególnych elementów. Stworzyliśmy kompozycję z panelem informacyjnym (logo producenta, nazwa smaku oraz projekt znaku jakości z podpisem właściciela, jako forma „stempla” jakości) oraz przestrzenią dla wizualizacji szklanki herbaty z bogactwem owoców. Projekt pozycjonowany w kategorii produktów Premium.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Czekolady dla dzieci

KLIENT

Terravita Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Firma Terravita zamówiła u nas projekt serii opakowań tabliczek czekolady 50g dla dzieci. Charakterystyczną cechą każdego opakowania jest dominujące, pozabawione podziałów, jednobarwne tło. Czystość kompozycji znacznie zwiększa impact oraz pozwala walczyć z konkurencją na sklepowej półce pełnej wielokolorowych opakowań dedykowanych dzieciom. Podstawową atrakcją opakowania miała być sympatyczna postać zwierzątka współgrająca z kolorem tła oraz typografią.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Czekolady dla dzieci

KLIENT

Terravita Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Firma Terravita zamówiła u nas projekt serii opakowań tabliczek czekolady 50g dla dzieci. Charakterystyczną cechą każdego opakowania jest dominujące, pozabawione podziałów, jednobarwne tło. Czystość kompozycji znacznie zwiększa impact oraz pozwala walczyć z konkurencją na sklepowej półce pełnej wielokolorowych opakowań dedykowanych dzieciom. Podstawową atrakcją opakowania miała być sympatyczna postać zwierzątka współgrająca z kolorem tła oraz typografią.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Czekolady dla dzieci

KLIENT

Terravita Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Firma Terravita zamówiła u nas projekt serii opakowań tabliczek czekolady 50g dla dzieci. Charakterystyczną cechą każdego opakowania jest dominujące, pozabawione podziałów, jednobarwne tło. Czystość kompozycji znacznie zwiększa impact oraz pozwala walczyć z konkurencją na sklepowej półce pełnej wielokolorowych opakowań dedykowanych dzieciom. Podstawową atrakcją opakowania miała być sympatyczna postać zwierzątka współgrająca z kolorem tła oraz typografią.



CYNAMONOWA

PROJEKT

Czekolady dla dzieci

KLIENT

Terravita Sp. z o.o.

O PROJEKCIE

Firma Terravita zamówiła u nas projekt serii opakowań tabliczek czekolady 50g dla dzieci. Charakterystyczną cechą każdego opakowania jest dominujące, pozabawione podziałów, jednobarwne tło. Czystość kompozycji znacznie zwiększa impact oraz pozwala walczyć z konkurencją na sklepowej półce pełnej wielokolorowych opakowań dedykowanych dzieciom. Podstawową atrakcją opakowania miała być sympatyczna postać zwierzątka współgrająca z kolorem tła oraz typografią.





CYNAMONOWA

dziękujemy

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY:

Krzysztof Ziomecki

kom. 662 256 951

e-mail: k.ziomecki@cynamonowa.pl

